



Muchas empresas suelen organizar y llevar a cabo visitas de sus fábricas. Las visitas se realizan tanto para consumidores, como para los socios de negocio. Grandes fábricas se lleva a cabo excursiones para los alumnos y estudiantes que buscan un futuro lugar de trabajo.

Se debe prestar atención especial al turismo industrial. Algunas fábricas son tan interesantes y únicas que los visitantes están dispuestos a pagar dinero por la oportunidad de visitarlos (sobre todo si la excursión se combina con una degustación fascinante). ¡No se lo pierda esta oportunidad de dar a conocer la empresa y ganar dinero extra!

Por ejemplo, la fábrica de confitería de Moscú "Rotfront" realiza varias excursiones de pago todos los días, y por lo tanto la programación de visitas está pintado para el próximo año. Británico fábrica de chocolate Cadbury comenzó un recorrido por su producción en 1902, y en 1938 el flujo de visitantes llegó a las 150.000 personas. En los EE.UU. todas las grandes

empresas están animados de llevar una gira de sus fábricas, y si la empresa no acepta los turistas, esto socava su reputación, se considera que ella está ocultando algo.

Sin embargo, las instalaciones de fabricación a menudo tienen un mayor nivel de ruido de los mecanismos de trabajo. Esto pone una presión adicional sobre las guías, les hace superar el ruido gritando, y sin embargo, los visitantes que se encuentran dispersos en el taller, no toman parte de la información interesante.

[Radio Guía TourAudio TWG](#) resuelve este problema y proporciona beneficios adicionales.

Micrófono direccional permite que la guía no sube la voz y transmite todo lo que dice en los auriculares a cada participante de la excursión, incluso a una distancia considerable de la guía.

Esto es especialmente útil cuando el guía advierte a los participantes de la necesidad de observar las medidas de seguridad.

Una ventaja adicional es la posibilidad de realizar excursiones guiadas en varios idiomas para grupos mixtos. Para eso al guía e intérprete expeden transmisores sintonizados en canales diferentes, para que cada participante escucha gira en su idioma nativo.

Si giras se guían a menudo, puede adquirir el [radio guía TourAudio TWG](#) . Si el tour pasa de vez en cuando, puede ser una mejor opción para la renta de radio guía TourAudio TWG.





{simpleproduct:sku=TWG-06R}

{simpleproduct:sku=TWG-06T}

Руководство пользователя на 16-канальную радиосистему гида TourAudio TWG  
(русский язык)